



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 14 a 18/março/18 em Foz do Iguaçu.
- ✓ Contou com 49 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

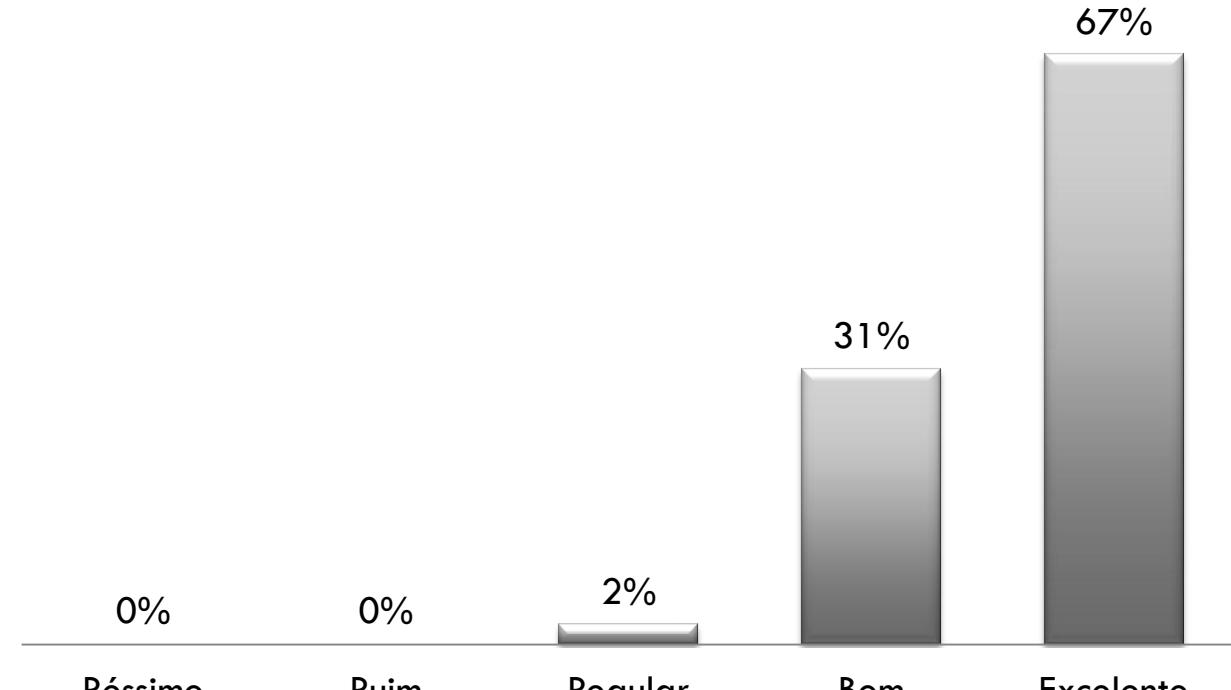
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
87%

IT4CIO
98%



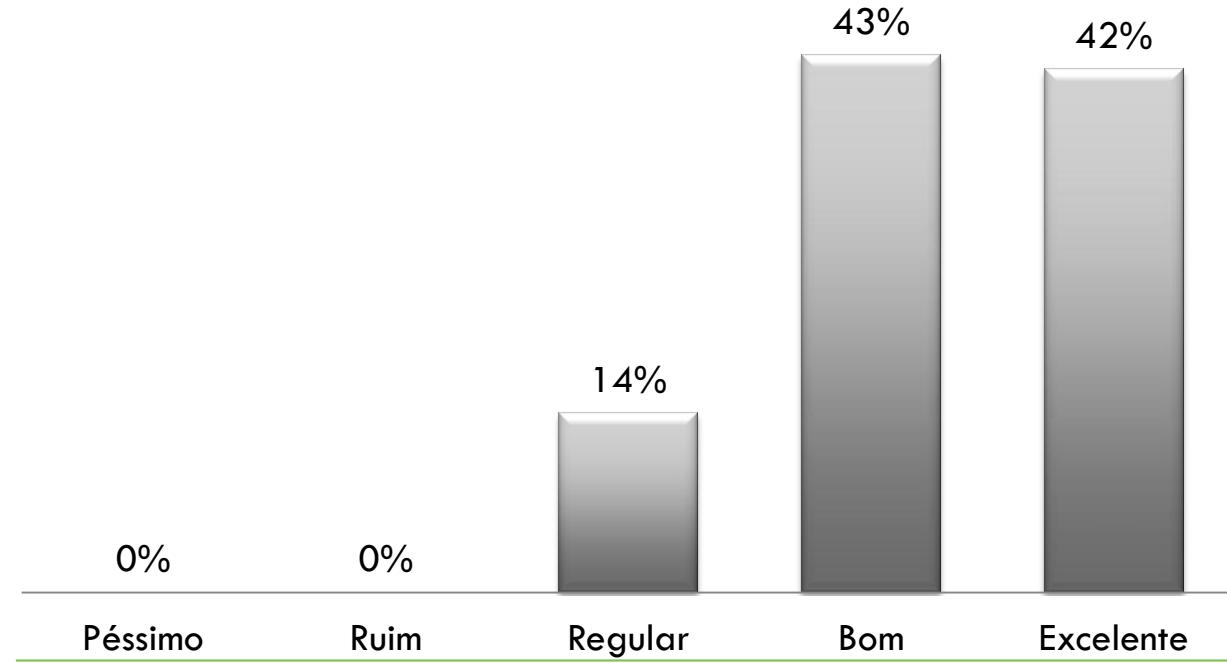
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
87%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
86%

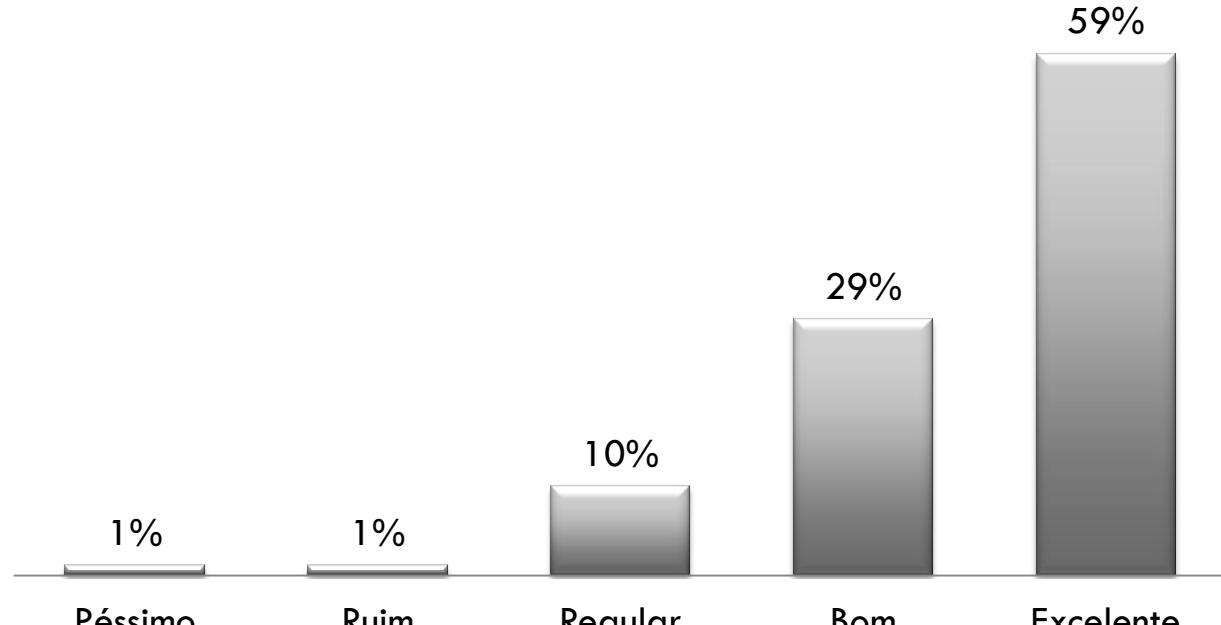


PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
87%

ANIMADOR
86%



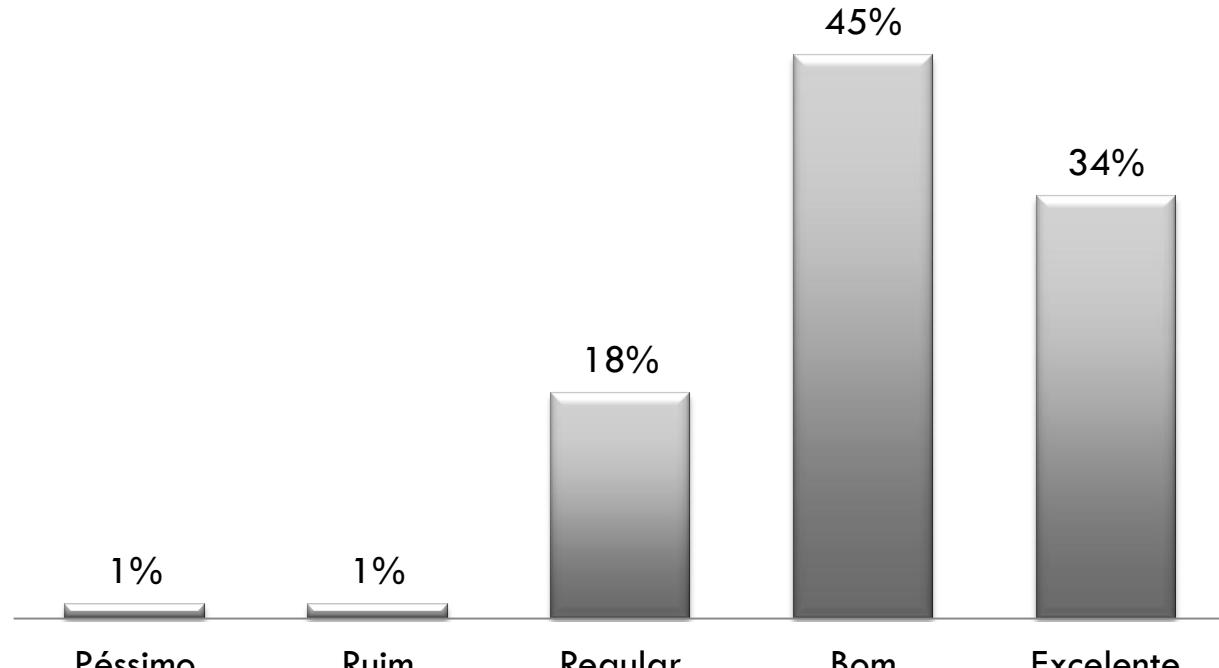
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
87%

VIA TURISMO
77%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Eu precisei sair 1 dia antes e avisei logo no dia de chegada e mesmo assim me foi cobrada a diária não usada. achei pouco adequado este procedimento. Quanto ao local do evento estava ótimo, exceto o almoço de sábado num calor insuportável na beira da piscina. Todos da mesa estavam reclamando. No mais, evento ótimo, organização dos espaço de interação bacanas, e proposta oferecida atendida muito bem.” (Ana Lucia Schmid Dividino – INFORMÁTICA)

“Minha única observação é com relação ao chegada, meu quarto não estava disponível e para conseguir ter a atenção devida tive que solicitar para 4 pessoas antes de ter o suporte da Priscilla.” (Anderson Pereira Müzel – CSU)

“Agradecimento especial a Dani da Via Turismo que teve todo o cuidado e atenção no atendimento a minha filha após o acidente com o quati nas cataratas . Foi muito gentil com toda a família em um momento difícil para nos.” (Arthur Luiz Lima Capella– PALO ALTO)

“Recebi valores incorretos de passagens aéreas - na verdade foi informado um valor e que o desconto de 20% (latam) seria sobre aquele valor, mas de fato não era - o desconto já estava incluído.” (Augusto Pires de Campos - NOVA 8)

“Animadores inconvenientes que inclusive interrompiam conversas sérias entre participantes.” (Marco Antonio Moas Cafasso – TOTVS)

“Toda a equipe é sensacional, super atenciosas e prestativas. Estão sempre dispostas a ajudar e fazer o melhor. Estão todas de Parabéns!” (Wiliam Vitorino Rodrigues – SERVIX | NETAPP | RUCKUS)

HOTEL

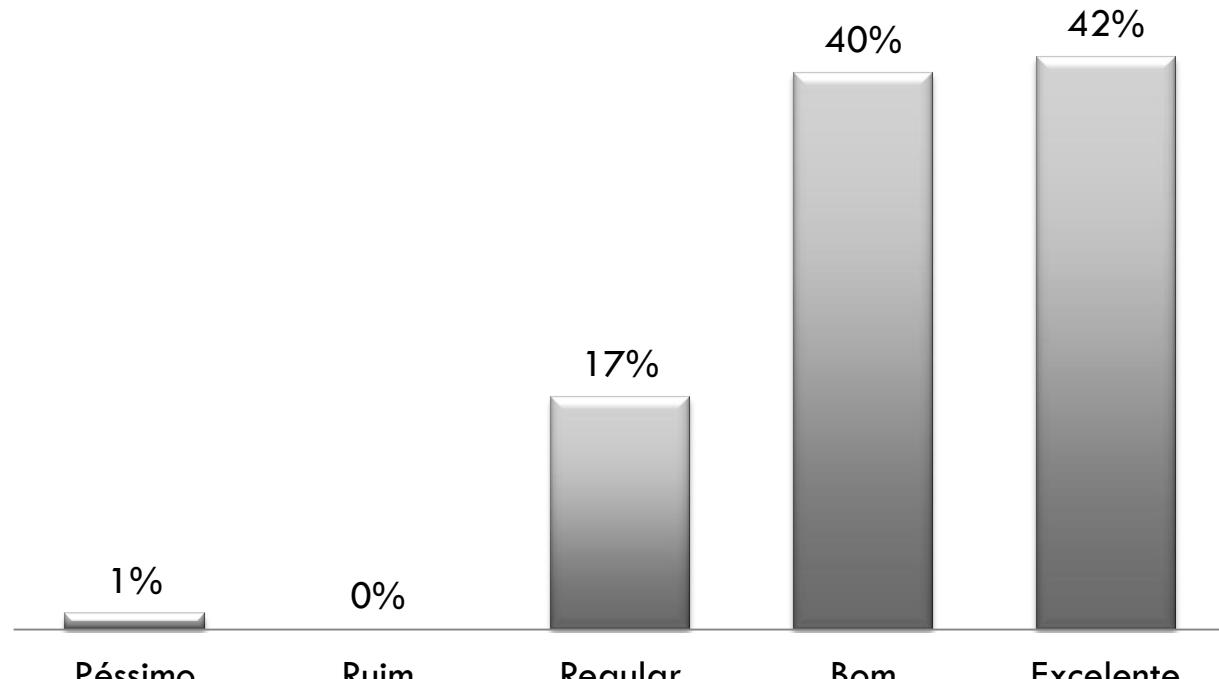
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
87%

A&B
81%



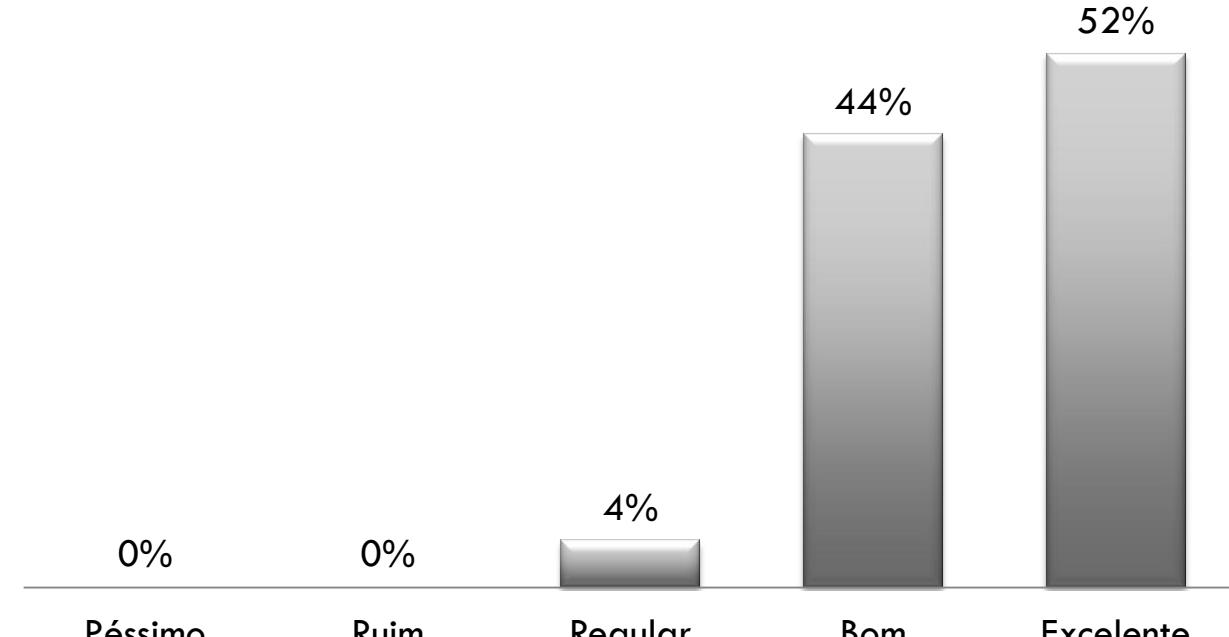
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
87%

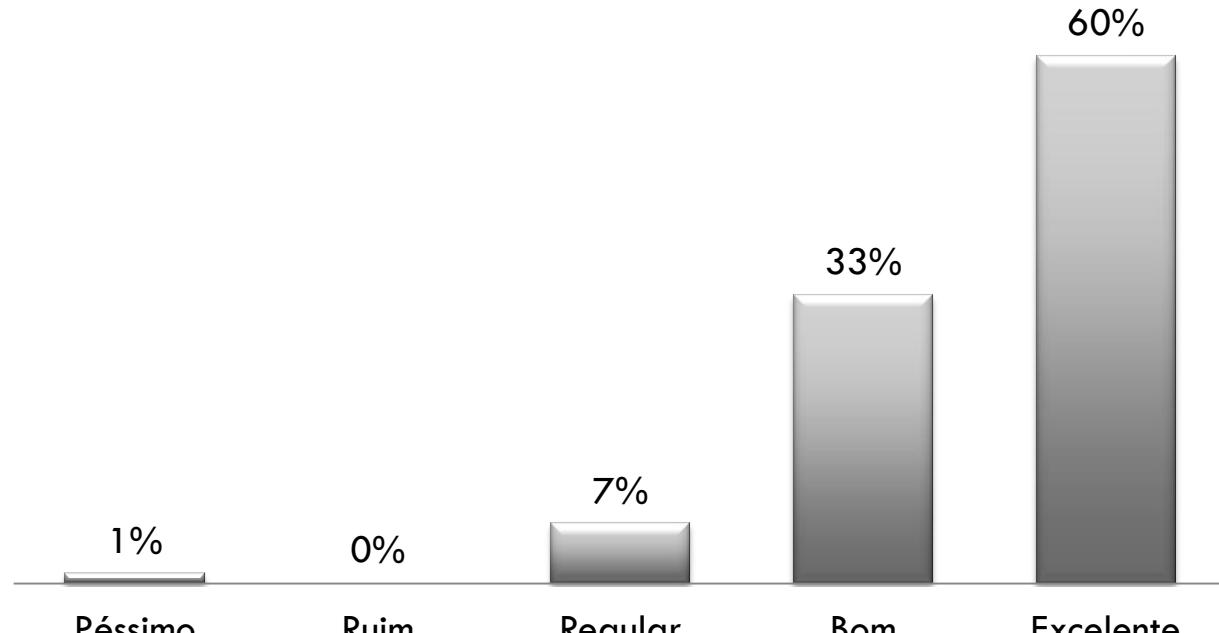
ATENDIMENTO
96%



HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
87%

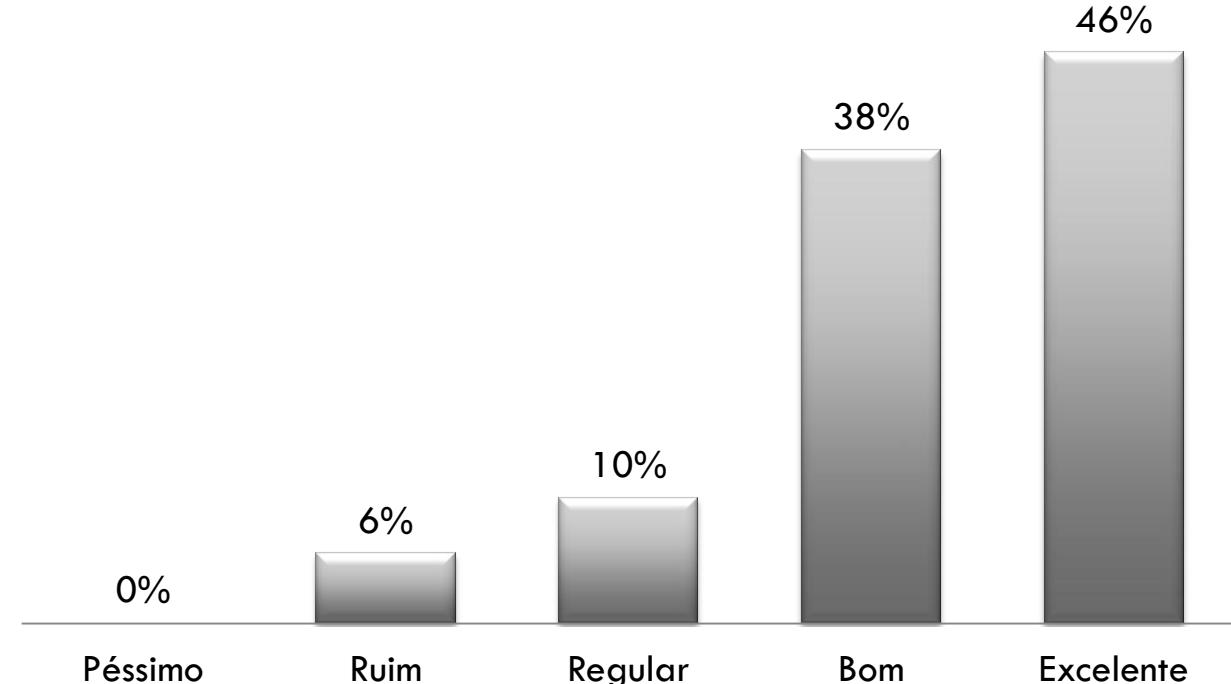
LOCALIZAÇÃO
91%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
87%

INFRAESTRUTURA
79%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Wi-Fi compatível com a grandeza do evento e um aplicativo mais eficiente....” – (Alexandre Ferreira Marques - MTEL)

“Melhorar o WIFI.” (Cilio Valença Junior - GEMELO)

“Os almoços e jantas estavam mto saborosos, mas a comida deixava bastante estufado, mesmo não tendo ingerido os alimentos mais pesados. Talvez tivesse bicarbonato de sódio na comida.” (Daiane Dorneles de Castro – TRACE)

“O problema no elevador foi inaceitável.” (Guilherme Rodrigues – ASG)

“Infra de apresentação deixou a desejar, principalmente quando tínhamos que trocar de sala, os projetores não estavam bem posicionados e por vezes ficávamos em frente à apresentação, dificultando e tirando a dinâmica da apresentação” (Marcelo Martins Rezende - QLIK)

“Infraestrutura de acesso a internet absolutamente insuficientes, atrapalhando muito a comunicação, em especial para um evento executivo de alto nível na área de tecnologia.” (Marco Antonio Moas Cafasso – TOTVS)

“O ar condicionado MUITO FORTE” (Saulo Rodrigues Miranda – EXCEDA)

“Wifi do Hotel era muito ruim!” (Daniel Maack - VITA IT)

“Melhorar o WiFi e ter um APP para interação com o evento.” (Luís Claudio Moreira Raele - SERVICE NOW)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

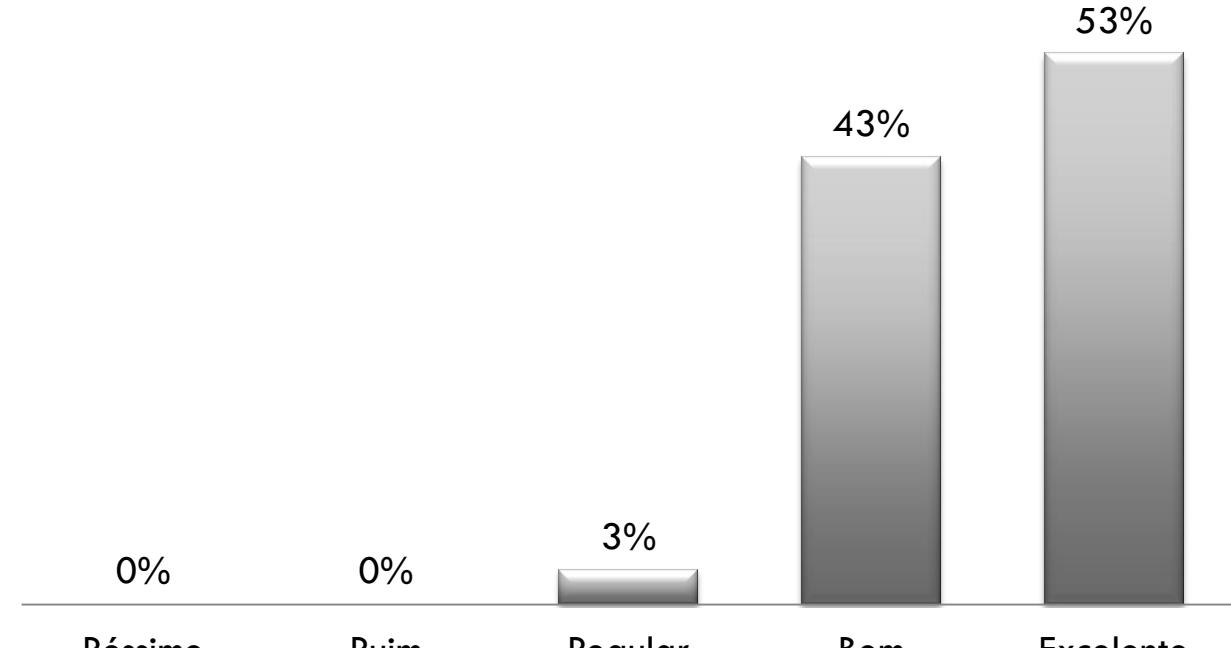
“Sobre Infraestrutura o único ponto muito ruim foi a conectividade WiFi - difícil de conectar, caia sempre e quando conectava ficava muito lento, a ponto de não carregar os sites, dar erros nos aplicativos - impossível usar. E o sinal de 3G/4G também é muito ruim, em alguns lugares ficávamos totalmente isolados e sem conexão nenhuma. Outro ponto é o hotel principal não comportar todos os participantes e muitos ficarem no hotel em frente. Isso pra mim foi uma falha gravíssima e que não deveria ocorrer em próximas edições.” (Wiliam Vitorino Rodrigues - SERVIX | NETAPP | RUCKUS)

EVENTO

EVENTO: TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

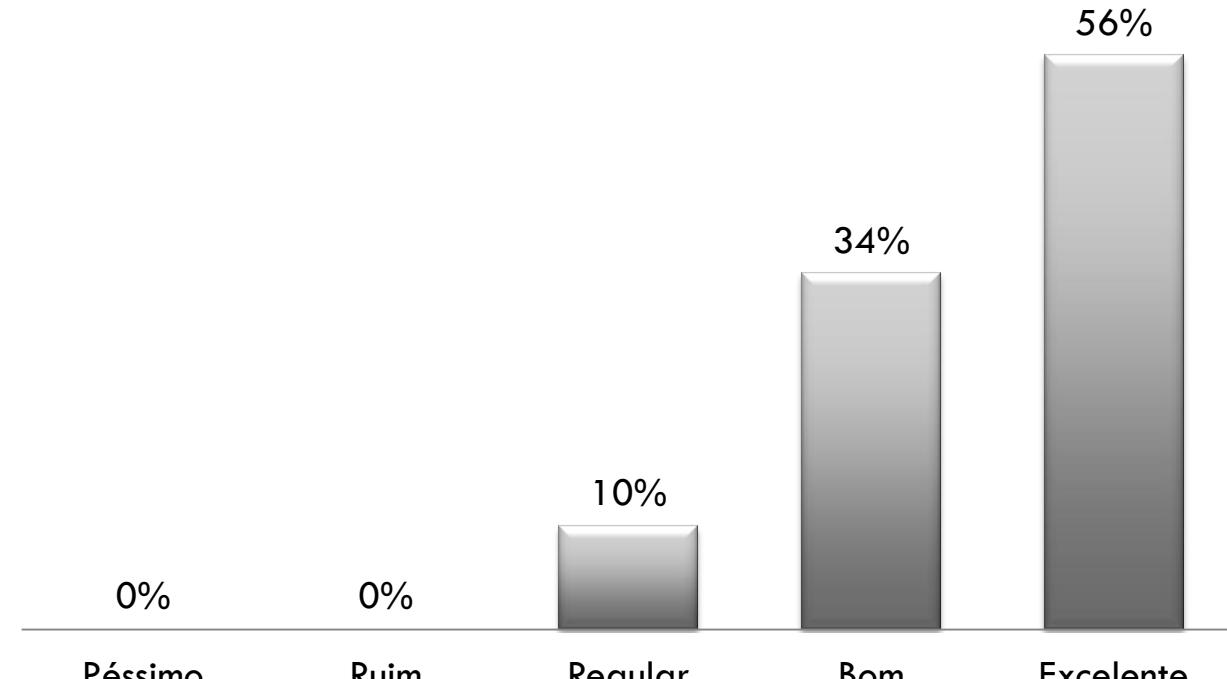
TEMA DO EVENTO
97%



EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
96%

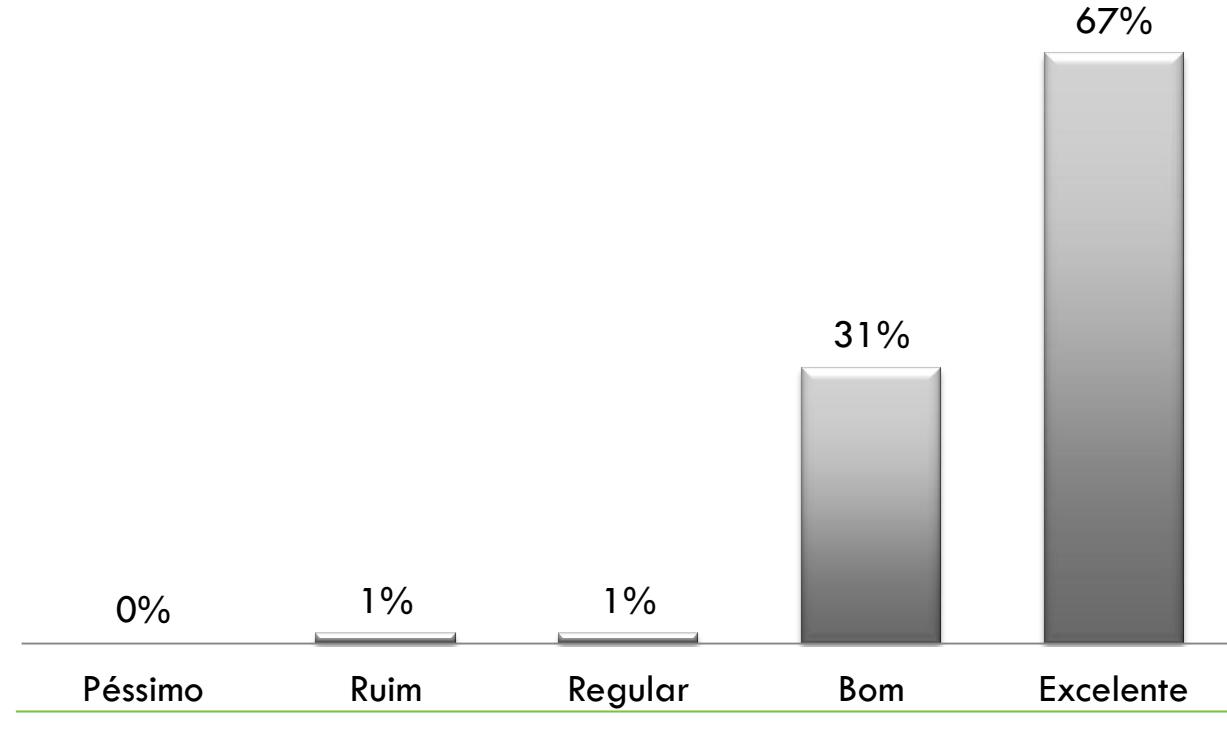
**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
90%



EVENTO: ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
96%

**ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE**
97%



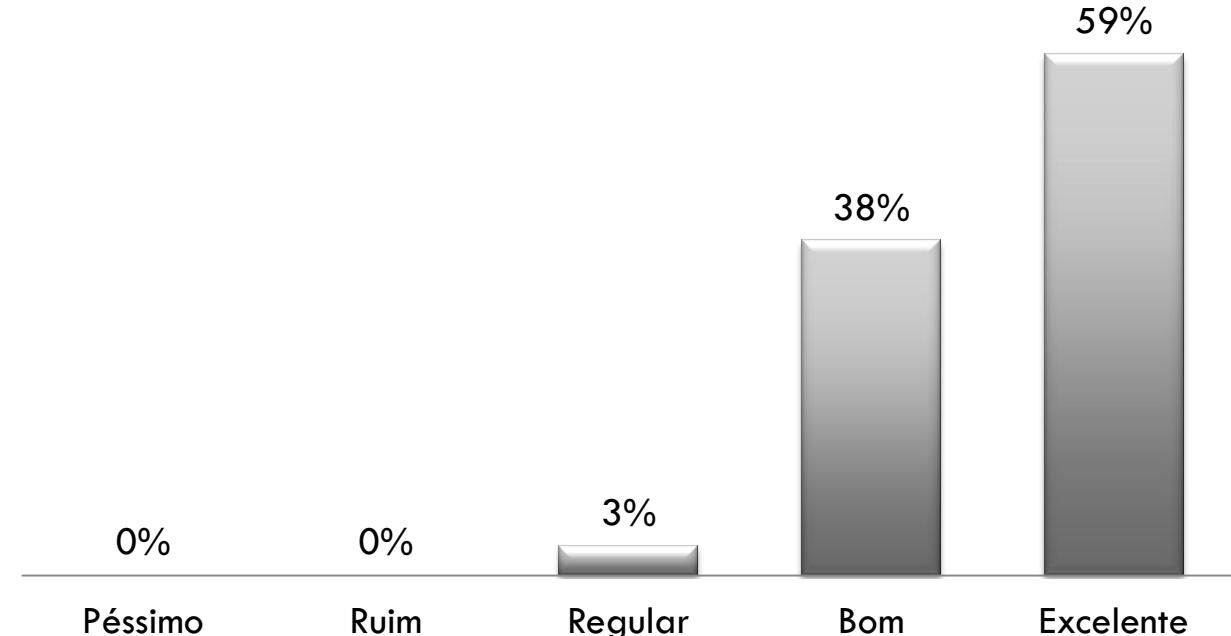
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
97%



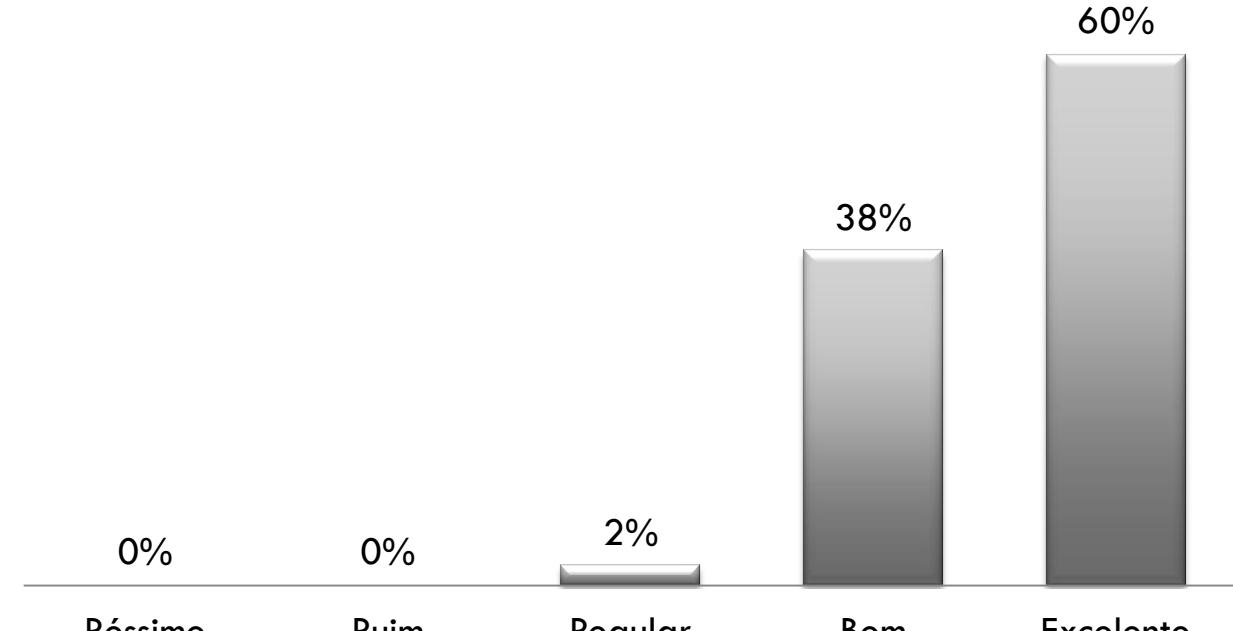
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

EVENTO: NETWORKING

EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
98%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Para o patrocinador a dispersão realizada durante o sábado não é boa. Já ações realizadas na praia e de convívio à piscina são muito melhores.” (Roberto Arruda Silva – CYLK)

“Evento como esse não pode oferecer cervejas de baixa qualidade. Comida muito repetida. Localização terrível para voos. Ouvi muita gente reclamando.” (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

“O almoço e jantar na área externa não foram uma boa escolha. O calor estava insuportável.” (Rodrigo César Ferreira Henriques – INFORMÁTICA)

“A logística do evento de ficar em hotel diferente foi ruim, estava com duas crianças e atravessar de hotel pro outro deu bastante trabalho, mesmo com as vans ! mas fora isso o evento foi maravilho!” (Alexandre Zacarias – QLIK)

“Faltou abordar mais o tema e aprofundar mais o debate. Compartilhar mais conteúdo também.” (Augusto Zambelli – POSITIVO)

“Sempre reforço que as oportunidades de relacionamento criadas pela IT4CIO são unanimemente superiores aos demais eventos aos quais participo.” (Renato Chaves - THOMSON REUTERS)

“O evento é muito bom, um formato muito proveitoso - temos muito acesso aos executivos e conseguimos fazer um ótimo relacionamento e networking.” (Wiliam Vitorino Rodrigues - SERVIX | NETAPP | RUCKUS)

KEYNOTE

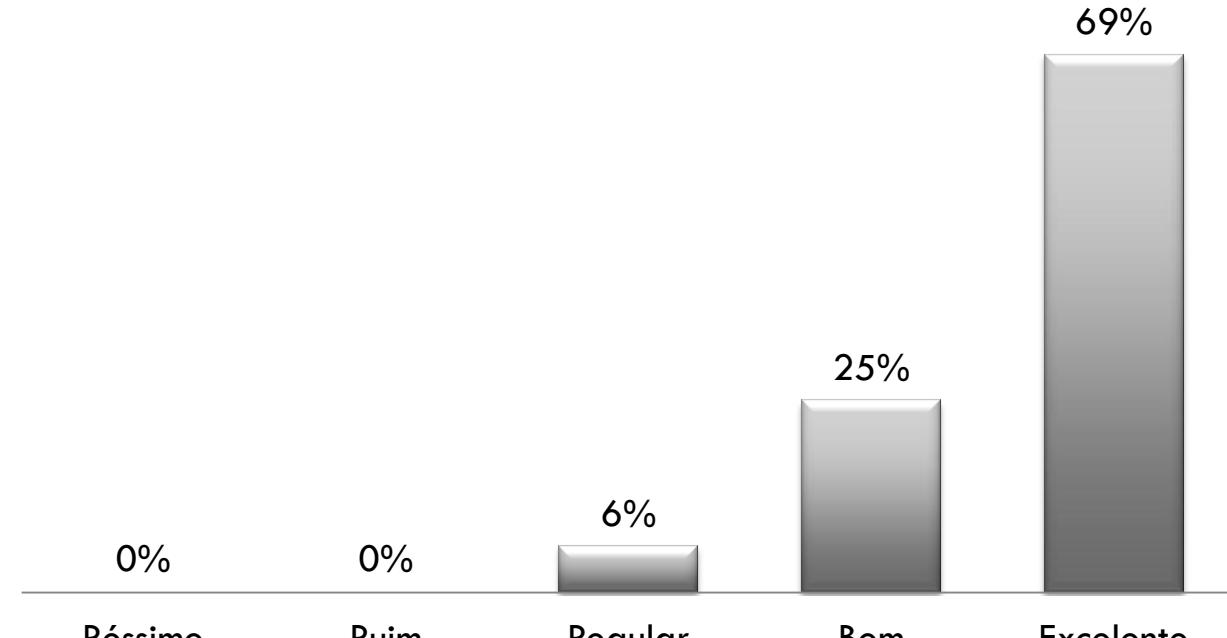
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

KEYNOTE – OZIRES SILVA

KEYNOTE GERAL
83%

OZIRES SILVA
94%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Fantástico . Parabéns pela escolha.” (Ana Lucia Schmid Dividino – INFORMÁTICA)

“Esse é o cara!!!” (Cilio Valença Junior - GEMELO)

“Sensacional.” (Fernando Amorim Lopes – SYMANTEC)

“Melhor palestra!” (Pedro Poscidonio Rodrigues – SYMANTEC)

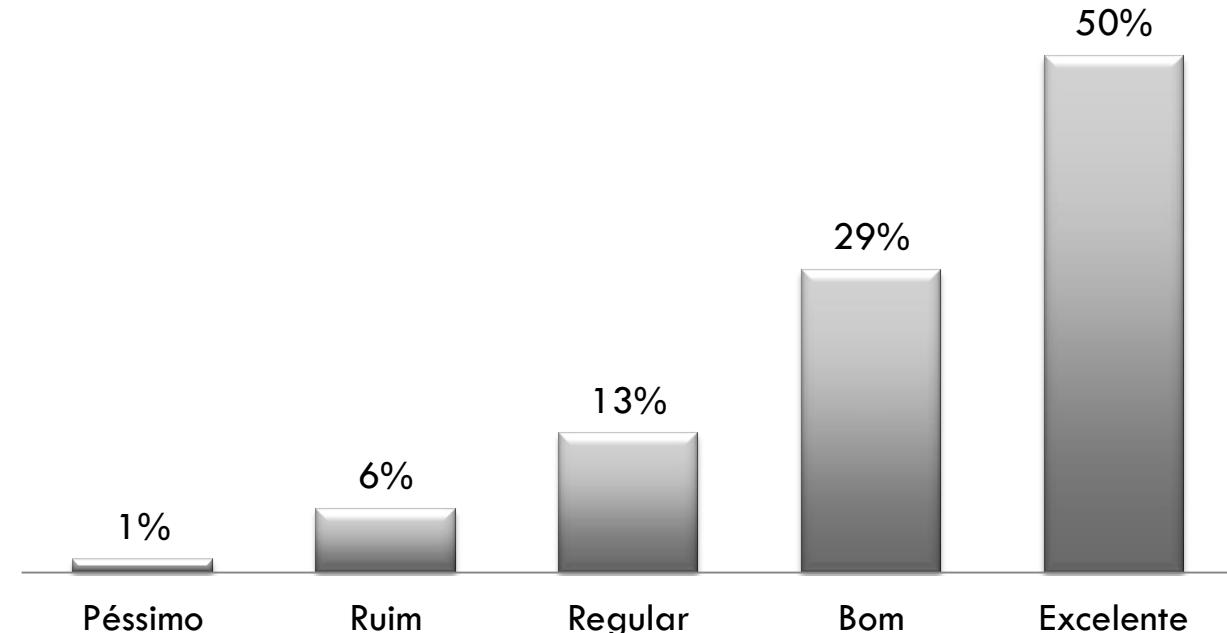
“Sensacional, um mito, a chance de vê-lo pessoalmente foi incrível!” (Wiliam Vitorino Rodrigues - SERVIX | NETAPP | RUCKUS)

PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

KEYNOTE – JORGE FORBES

KEYNOTE GERAL
83%



JORGE FORBES
72%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom!” (Ana Lucia Schmid Dividino – INFORMÁTICA)

“Ele não se preparou para o tempo que ele tinha vs conteúdo que desejava passar. Ele é bom, mas faltou preparo para estar conosco.” (Anderson Pereira Müzel – CSU)

“Muito bom.” (Cílio Valença Junior - GEMELO)

“Muito interessante.” (Fernando Amorim Lopes - SYMANTEC)

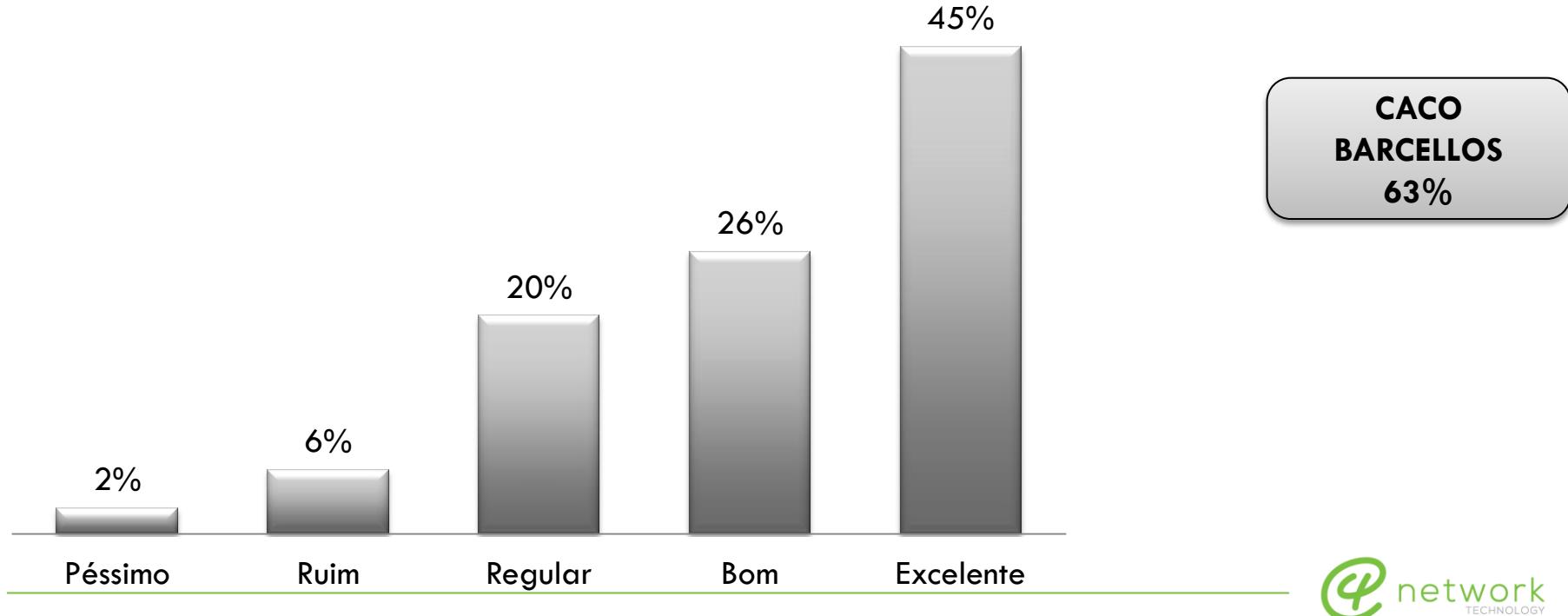
“Talvez um pouco mais de tempo. O assunto estava bem interessante.” (Guilherme Rodrigues – ASG)

PAINEL

PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

PAINEL – CACO BARCELLOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Painel fraco...poderiam ter explorado melhor os temas.” (Ana Lucia Schmid Dividino – INFORMÁTICA)

“Deveria ter sido explorado mais a experiência do próprio Caco Barcellos. Ouví-lo mais.” (Augusto Pires de Campos – NOVA 8)

“Achei que nesse caso seria melhor deixá-lo palestrar ou dar mais tempo para ele entrevistar os participantes.” (Augusto Zambelli - POSITIVO)

“Poderiam ter utilizado ele de outra forma, como mediador acredito que tenha limitado o seu potencial.” (Daniel Maack - VITA IT)

“Abordagem e apresentação impecáveis.” (Fernando Amorim Lopes - SYMANTEC)

“Meio improvisado, sem nexo, falando da Marielle, querendo envolver o Estado no assunto. Pensa numa coisa ruim!!!” (Guilherme Rodrigues – ASG)

“Caco é brilhante mas, com exceção do CIO da Latam, os outros dois deixaram a desejar, senti que estavam despreparados. Algumas perguntas da plateia não foram respondidas.” (Kemily Juliana Pyramo Boff – CYLK)

“Discussões superficiais e o mediador, para minha surpresa, me pareceu um “pouco apagado” no palco. Não despertou com intensidade o interesse da plateia.” (Manoel Ubiratan de Medeiros - T - SYSTEMS)

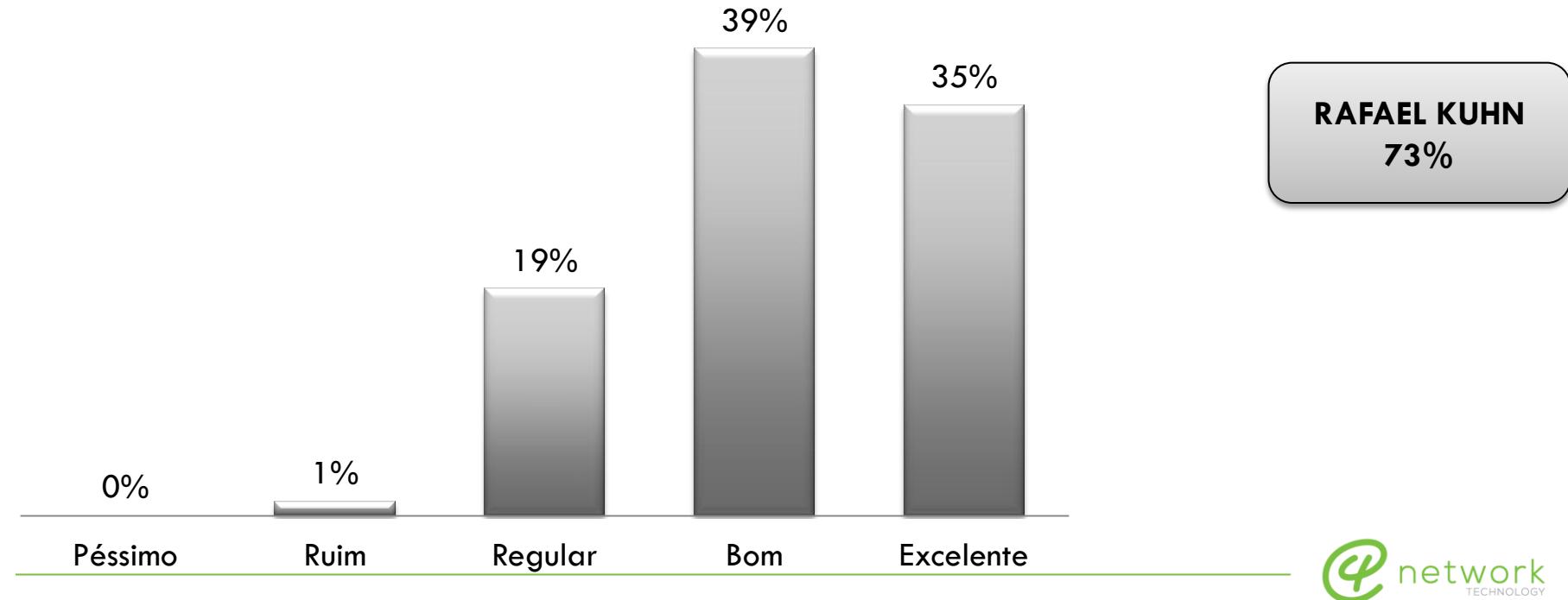
“Achei que poderíamos ter utilizado mais o conhecimento e vivencia dele de Brasil e explorara o tema Hiper conectividade associado às diferenças sociais o país.” (Marcelo Martins Rezende – QLIK)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

CIO TESTIMONY – RAFAEL KUHN

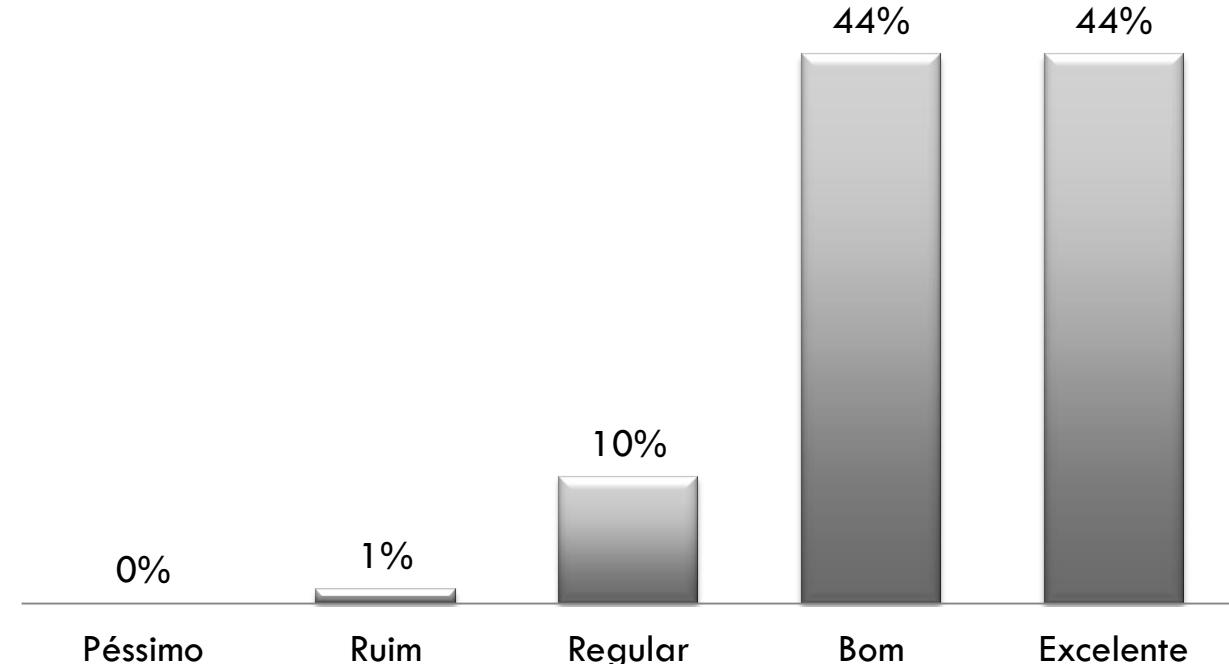


OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
83%

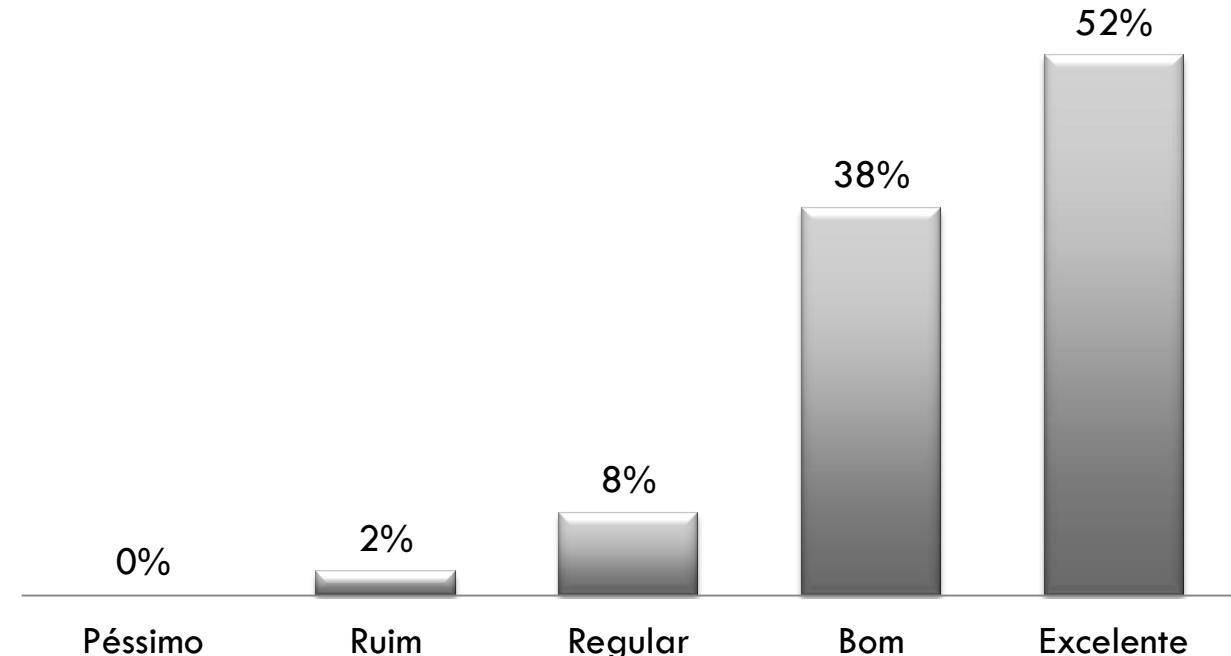
ALMOÇO
88%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
83%

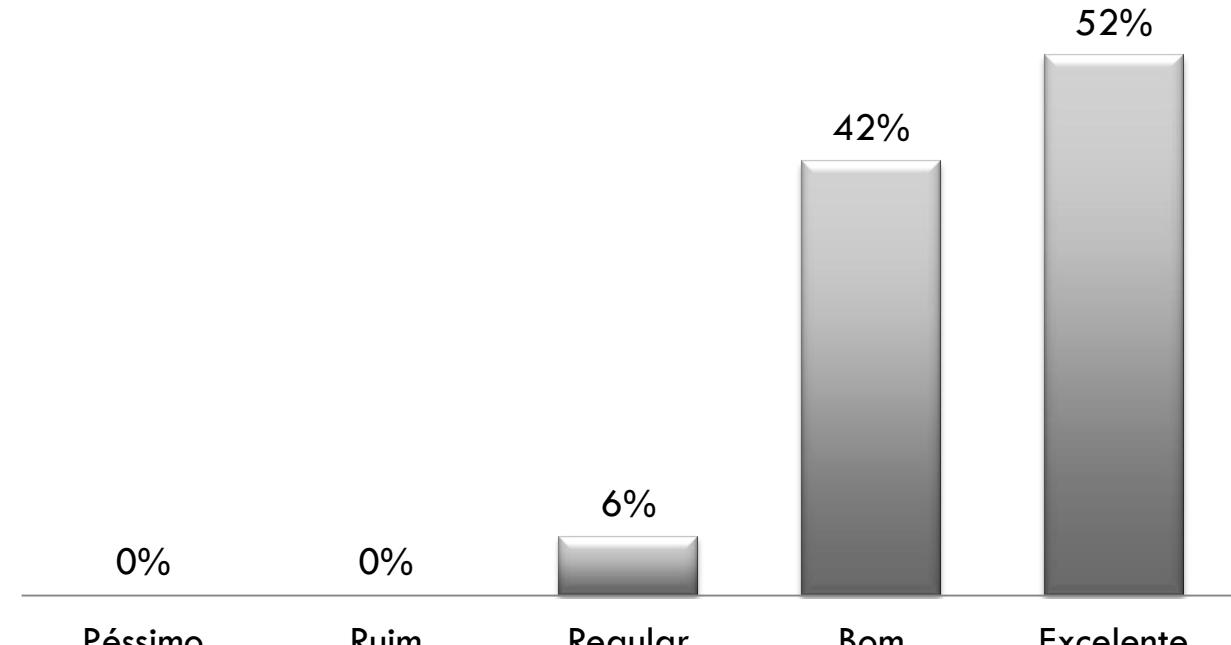
COFFEE BREAK
88%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
83%

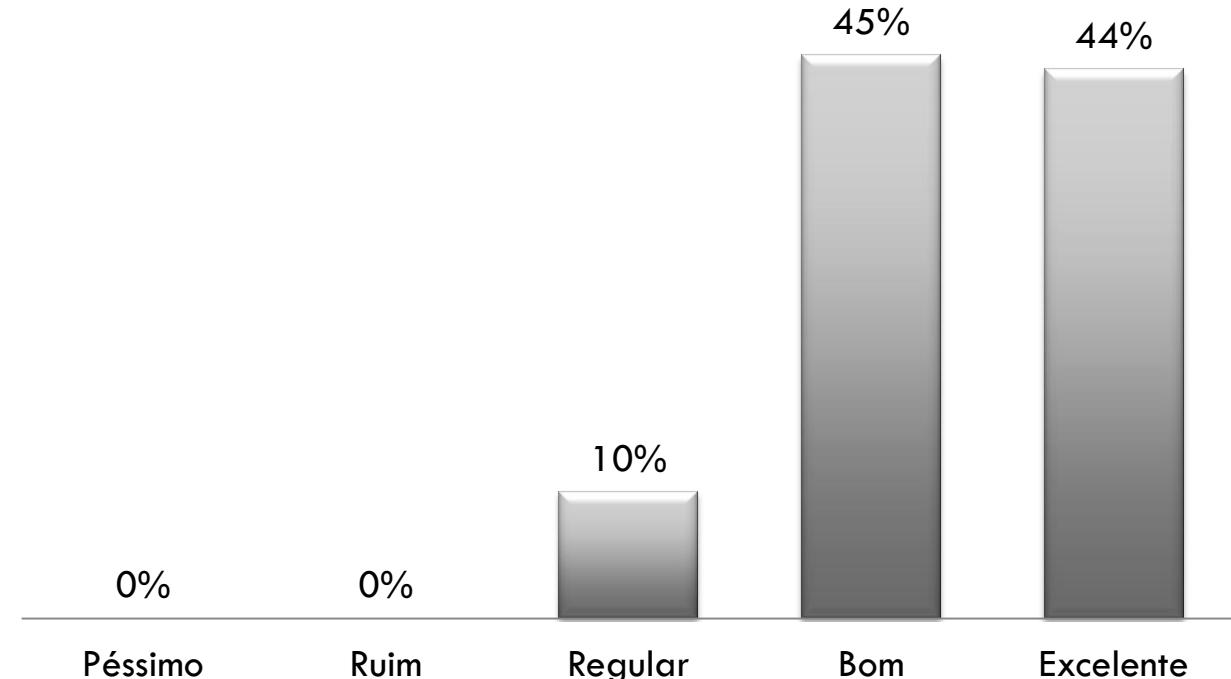
COQUETEL
94%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
83%

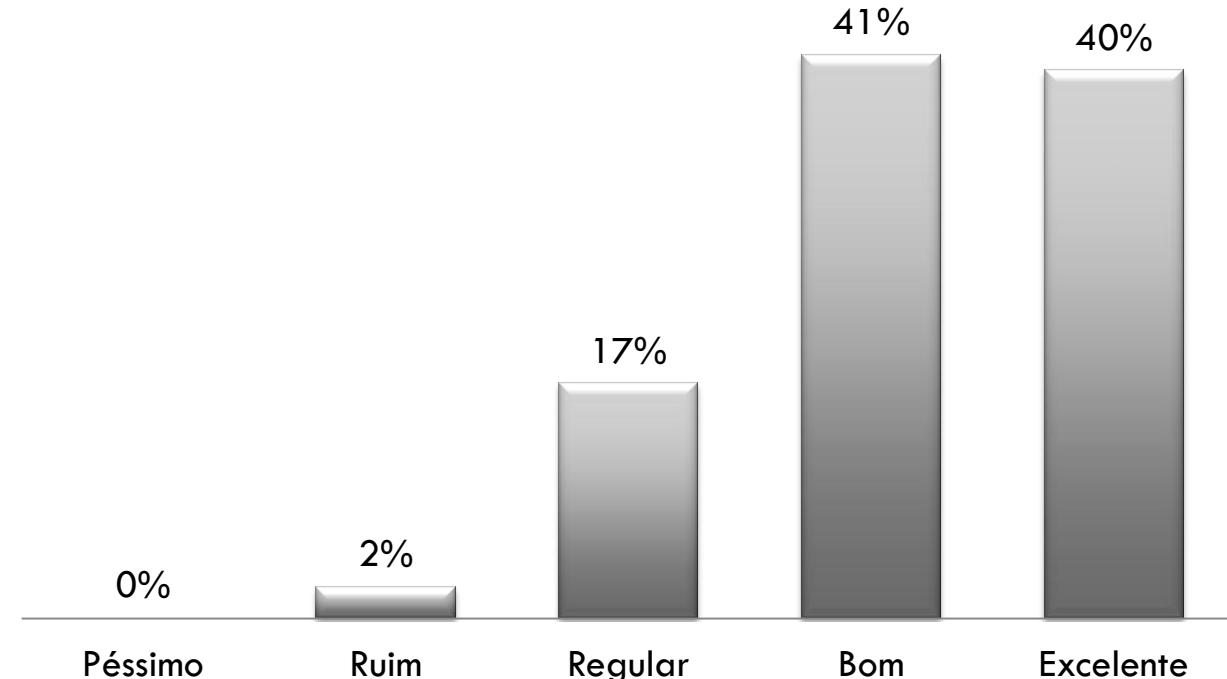
JANTAR
90%



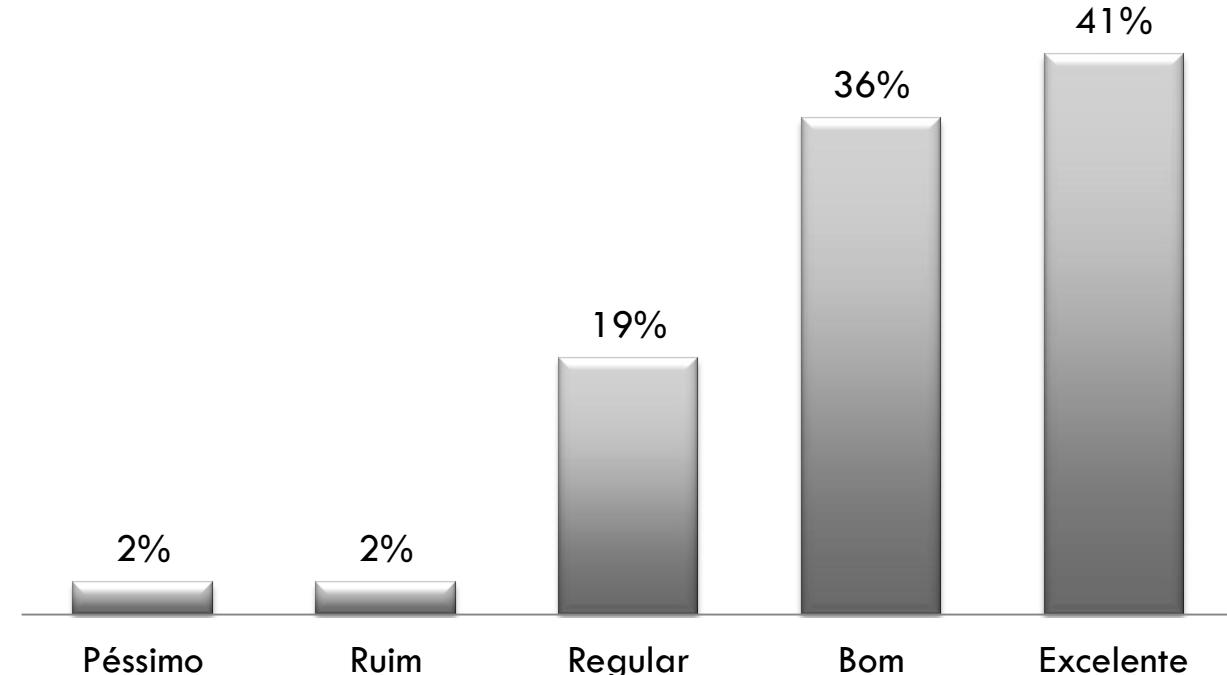
OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
83%

RELAX
78%



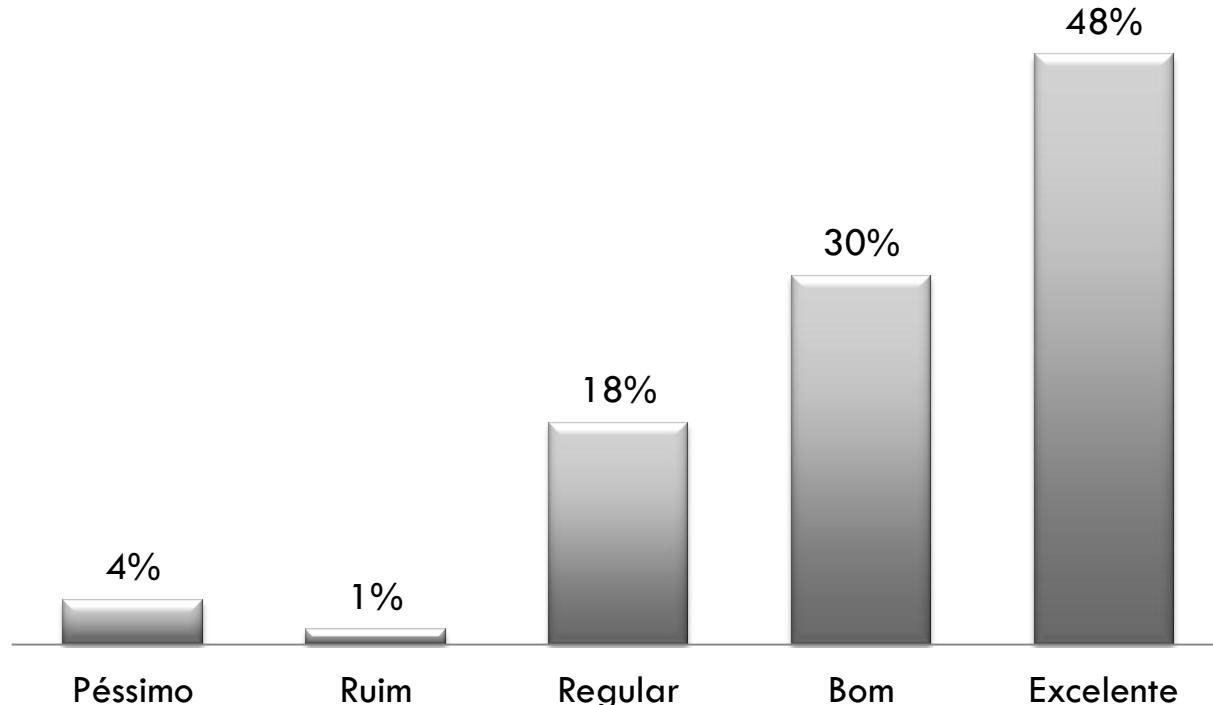
OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
83%

ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
72%

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
83%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
73%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sábado é um período importante para reforçar os relacionamentos e conversas iniciais e o fato de termos dois programas (Compras e Cataratas) inviabilizou esta etapa.” (Alexandre Ferreira Marques – MTEL)

“Acredito que o evento possa promover algum formato onde as mesas possam ser compartilhada sempre por fornecedores e clientes.” (Anderson Pereira Müzel - CSU)

“No coquetel seria interessante mais tempo, pois é o horário mais descontraído. E seria muito importante uma atividade de integração logo no primeiro dia. Uma dinâmica que o participante precisa procurar 3 pessoas que ele não conhece e se apresentar.” (Augusto Zambelli - POSITIVO)

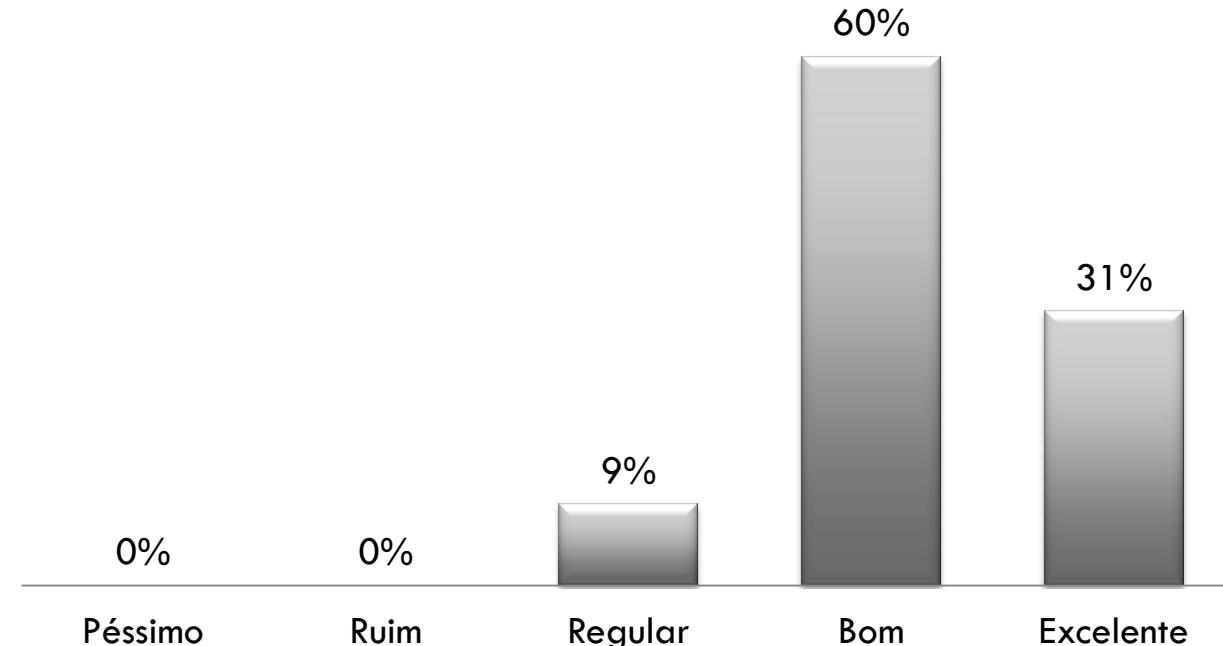
“Acho que a ida para o Paraguai cansou o pessoal e a experiência de ter sido no sábado foi ruim.” (Luiz Renato de Souza Batista - NETGLOBE)

“Acho que perderam uma oportunidade gigante de engajar as pessoas que não queriam passear ao Paraguai, por ex. O hotel tinha vôlei de areia, arco e fecha, etc. Eu mesmo seria um candidato para ajudar a organizar atividades esportivas no sábado. Sem falar que o custo seria mais barato para vcs.” (Roberto Carlos Dariva – NAVITA)

“Todas as atividades são excelentes. Não mudaria nada.” (Wiliam Vitorino Rodrigues - SERVIX | NETAPP | RUCKUS)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING

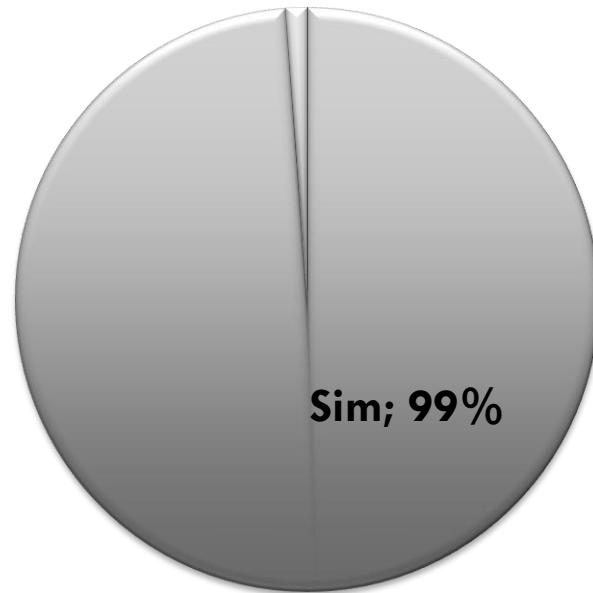


**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES**
91%

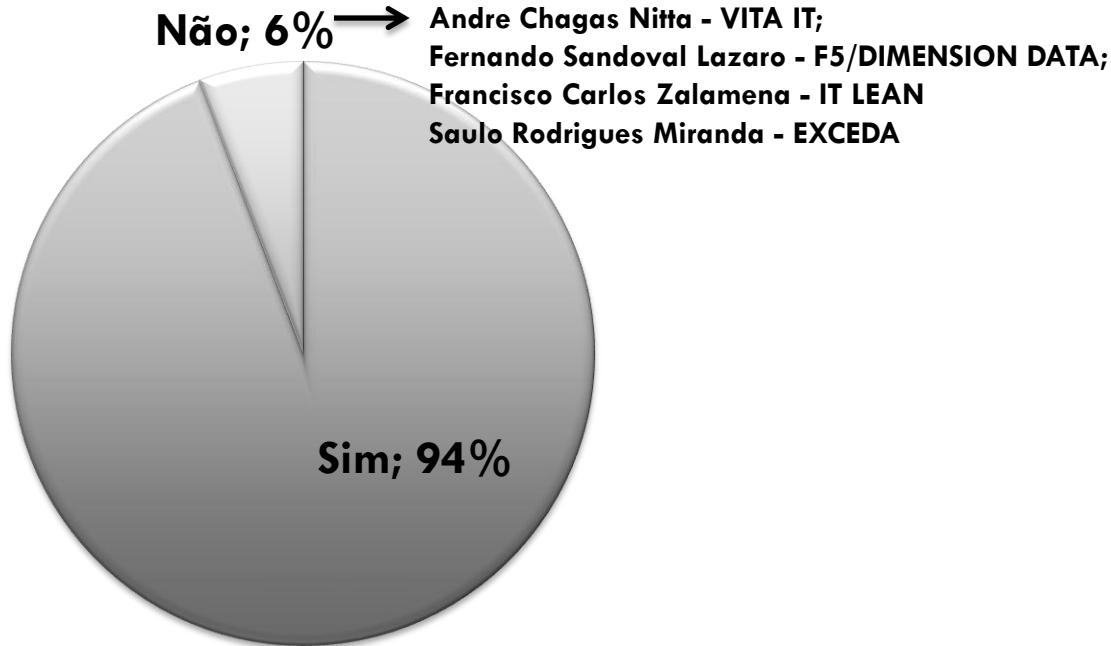
ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

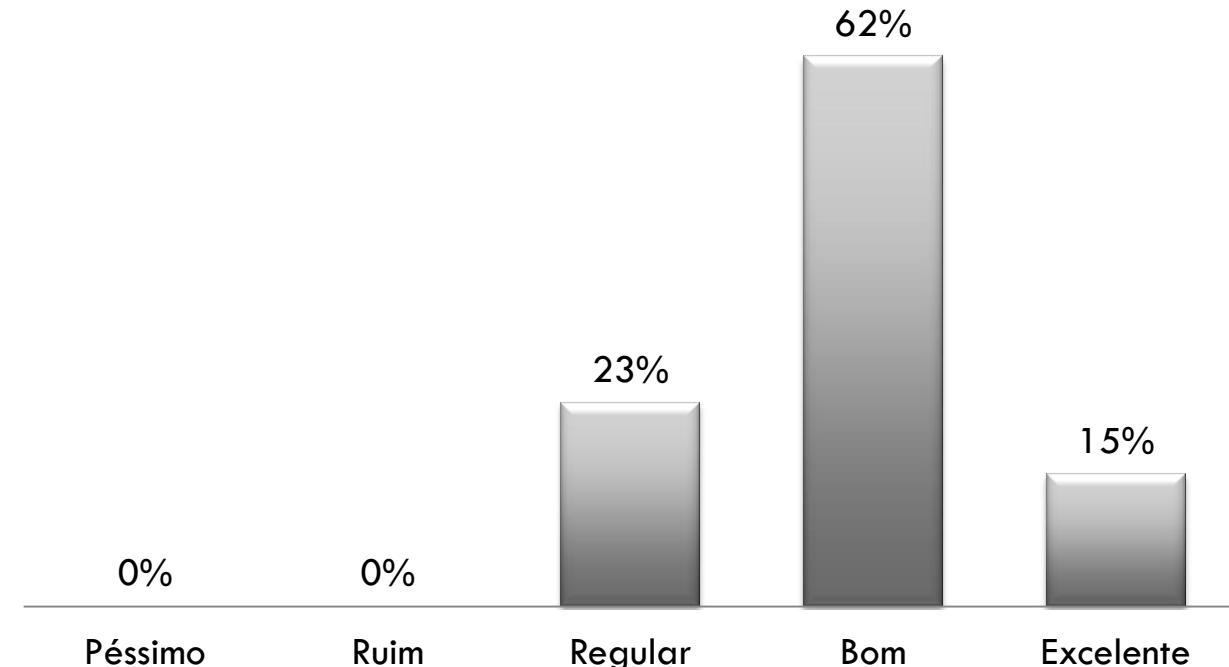
Não; 1% → (Fernando Sandoval Lazaro - F5/DIMENSION DATA)



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA DE
NEGÓCIOS**
77%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Apenas duas empresas com busca ativa de nossas soluções. Muitos pediram material. Vamos ver.” – (Guilherme Rodrigues - ASG)

“Sentimos que alguns CIO estavam comprometidos com as suas empresas em problemas maiores Mendes Junior não pode comprar nada problema com a Lava Jato. Empresas como Ultra passando por mudanças importantes não estava com nenhuma visão de investimento, Rodrigo da DMA já em processo de sida para a Drogaria Araujo etc...Recomendamos que cuidem da qualidade dos CIOs pois a quantidade está OK mas sentimos a queda na qualidade do publico.” (Luiz Renato de Souza Batista - NETGLOBE)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento excepcional na organização, nível dos participantes, oportunidade de networking.” – (Arthur Luiz Lima Capella - PALO ALTO)

“O evento está dentro do esperado.” (Guilherme Rodrigues - ASG)

“Acredito que o formato ainda privilegia o networking e as pessoas se sentem à vontade. Por outro lado como expositor, achei que o tempo útil para apresentação ficou muito “apertado”. Sei que não é tarefa fácil o balanço, mas fica a minha opinião.” – (Marcelo Martins Rezende - QLIK)

“Foco significativo em middle market. Faltou a presença de grandes companhias.” (Rodrigo César Ferreira Henriques – INFORMÁTICA)

“Gostaria de sugerir que na área dos stands, durante as sessões interact, fossem mantidos café e água, pois quando não estamos em palestra, ficamos nessa área e isso faz falta.” (William Vitorino Rodrigues - SERVIX | NETAPP | RUCKUS)

“Acredito que para melhorar ainda mais o evento, precisa ter um critério de avaliação das empresas, algumas empresas estão em um péssimo momento de mercado ou sendo afetadas pela economia, outros pontos importantes a serem considerados, tempo de casa (período minimo de 6 meses para estar em um evento como este), ter maior rotatividade de executivos. Alguns Exemplos: Mendes Junior, Davo, Call Contact Center, Sulzer, Banco Fidis” (Daniel Sant Anna Neves - RIVERBED | SERVIX)